

MILANO

Parole e silenzi.
Libertà e limiti, dal 2 al
7 maggio a Milano per
la seconda edizione
del Festival dei diritti
umani. Incontri, film,
documentari. [www.](http://www.festivaldirittiumani.it)

[FESTIVALDIRITTIUMANI.IT](http://www.festivaldirittiumani.it)



**QUESTA NON È
LA CLASSICA PUBBLICITÀ
CON LA FAMIGLIA FELICE.
MA POTREBBE DIVENTARLO.**

CON LA FAMIGLIA FELICE
Si chiama "Famiglia Felice" e si trova in ogni casa. È un'idea che ha fatto nascere un nuovo modo di fare pubblicità. Con la Famiglia Felice si parla di famiglia, di amore, di solidarietà. È un modo di fare pubblicità che non si ferma alla semplice vendita di un prodotto, ma che punta a creare un legame con il consumatore. È un modo di fare pubblicità che è utile e che fa bene.

IL NUOVO MODO DI FARE PUBBLICITÀ
Si chiama "Famiglia Felice" e si trova in ogni casa. È un'idea che ha fatto nascere un nuovo modo di fare pubblicità. Con la Famiglia Felice si parla di famiglia, di amore, di solidarietà. È un modo di fare pubblicità che non si ferma alla semplice vendita di un prodotto, ma che punta a creare un legame con il consumatore. È un modo di fare pubblicità che è utile e che fa bene.